

場所塑造——促進中國城市空間的變革

上海，2019年8月2日——享譽全球的房地產服務和諮詢顧問公司戴德梁行今日發佈研究報告《場所塑造——促進中國城市空間的變革》。該報告指出：在中國，地方政府在考慮城市公共空間時，旨在創造具有經濟可持續性的，全方位的公民友好環境。這不僅僅是遵循美學規則來保持一個地方的魅力和吸引力；這種方法一定可以從空間規劃到營運和管理來營造社區歸屬感。最終所採用的方法應該製造一個居民和訪客都希望積極參與並且百來不厭的空間。

戴德梁行高級董事、大中華區租戶研究主管 Shaun Brodie 認為：想要達成以上這些目標，可以通過場所塑造來實現。場所塑造是一個對城市公共空間的規劃，設計和管理來說無所不包的過程。場所塑造需要審視現階段社區的品質和優勢，並與社區一道，通過最優的場所塑造理念，加快城市公共空間的建造形成，提升體驗，提高公民的健康水準，幸福感和滿足感。

優秀的場所塑造帶來的好處



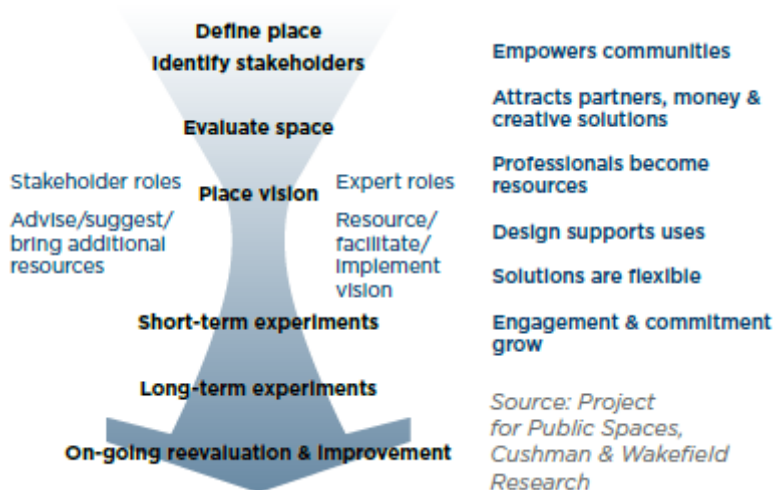
Source: Project for Public Spaces, Cushman & Wakefield Research

有效的場所塑造是一個應用城市設計原則的過程和思路。場所塑造可由官方機構指導，並在基層推進。涉及所有相關利益方，優秀的場所塑造可以改造未充分利用的城市公共空間，從人的角度提高建築環境的體驗。

優秀的場所塑造需要社會的廣泛參與來設計和營運專案及相關活動，因為這些參與元素需要與社區氣質相符，以使區域充分發揮其潛力。與各種其他社區發展，經濟發展和基礎設施發展的行動和努力相比，場所塑造的這種特質獨一無二。

隨著場所塑造概念的不斷發展，其方法也將發生變化。現在優秀的場所塑造無疑需要當地社區的參與，但展望未來，場所塑造將可能對於公眾參與度有一個統一標準，以掌控最終結果。

社區先行方法



這種“場所主導”的方法將激發中國的目標意識，城市公共空間的規劃和管理將由各行各業的人群來實行，通過鼓勵社會資本，共通價值觀，主人翁意識，更上一層的場所及城市一體的體驗來進行。

近年來，中國的城市公共空間發展得到了城鎮化進程的推動。與城鎮化進程一起，城市公共空間的發展得到了政府政策的支持，特別是“美麗中國”政策的激勵。這促使地方政府不僅要考慮人口密度和經濟發展，而且要考慮可持續發展和宜居這兩個因素。而且這兩個因素更貼近場所塑造體系的核心。這不僅僅是一個新的發展故事，也涉及城市更新發展。中國改革開放的時候，規劃、建設了很多城區。從那以後，我們的國家和城市，在經濟和社會層面都有了長足的進步，因而需要對建築環境也進行變革，以跟上時代的步伐，增強城市公共空間的人文體驗。隨後，城市更新變得越來越迫切，特別是對於城市的美化，場所塑造現在是開發/更新專案的重要組成部分。

Shaun Brodie 指出：歐洲和北美的許多城市對場所塑造相當熟悉，在中國城市發展和城市更新的進程中，為了營造最佳宜居體驗，政府已經開始接觸、採納並嘗試場所塑造概念。

請點擊[此處](#)下載完整報告

-結束-

關於戴德梁行

戴德梁行（紐約證券交易所股票代碼：CWK）是享譽全球的房地產服務和諮詢顧問公司，通過兼具本土洞察與全球視野的房地產解決方案為客戶創造卓越價值。戴德梁行遍佈全球70多個國家，設有400多個辦公室，擁有51000名專業員工。在大中華區，我們的22家分公司合力引領市場發展，並於2017和2018連續兩年蟬聯《歐洲貨幣》綜合實力、租賃及銷售代理、評估、研究四項中國區年度大獎。2018年公司營業收入達82億美元，核心業務涵蓋物業管理、設施管理、專案管理、租賃代理、資本市場及顧問服務等。更多詳情，請瀏覽<http://www.cushmanwakefield.com.tw>或關注我們的微信（戴德梁行）。

媒體垂詢敬請聯繫：

錢穎

大中華區市場營銷及傳播部董事

電話：+86-10-8519-8040

mandy.qian@cushwake.com

黃婷鈺 資深助理董事

台灣媒體聯絡人

電話：+886-2-8788-3288 #220

clio.ty.huang@cushwake.com

