

中國地產的體驗式變革——科技驅動下的辦公空間體驗

廣州，7月15日——皇家特許測量師學會（RICS）第二屆“PropTech 建築與地產科技峰會”於7月12日在廣州隆重舉行，吸引近300位中國國內外房地產、建築和科技領域的業界資深人士齊聚一堂，探討建築和地產行業數字化新趨勢，以及科技給智慧城市建設、辦公空間體驗、社區規劃、房地產開發和建設、物業交易及運營管理帶來的顛覆性變化。

作為鉑金贊助商，享譽全球的房地產服務和諮詢顧問公司戴德梁行受邀出席活動。戴德梁行中國區企業服務部主管、董事總經理魏超英在活動上針對中國地產的體驗式變革及科技驅動下的辦公空間體驗發表精彩演講，並在地產領袖高峰對話中，探討技術如何推動地產與城市的數字化發展，分享獨到見解。



▲戴德梁行中國區企業服務部主管、董事總經理魏超英

魏超英在活動中特別介紹了戴德梁行近期發布的主題白皮書《您是否擁有完美的用戶體驗？中國地產的體驗式變革》。該報告探討了用戶體驗如何影響和推動中國地產的體驗式變革，話題涵蓋場所製造、科技、設計等，並針對體驗式地產的發展現狀及其未來影響從六大領域進行了深入闡述：場所製造、辦公空間、零售空間、工業物流空間、酒店空間和住宅空間。

魏超英的主題演講圍繞“科技驅動下的辦公空間體驗”展開，分析了影響辦公空間體驗的三大要素，並提供了綜合解決方案，同時從科技在四個領域的實際應用，結合經典案例進行了深入闡述，內容涵蓋科技在企業的應用、科技在辦公運營方的應用、科技在大樓的應用以及科技在城市的應用。魏超英認為，企業用戶應該選擇最合適的科技組合、打造自己的用戶體驗架構以及從新的角度評估企業地產包來實現最好的辦公體驗。

魏超英在演講中還介紹了戴德梁行近期推出的辦公空間快速診斷工具——Workplace Visibility Barometer，該工具可以快速了解辦公現狀並探討優化策略，更好地支持辦公空間體驗的研究。



在隨後的地產領袖高峰對話中，魏超英與多位資深專業人士剖析行業新趨勢，他強調要加強房地產科技化，建議開發商和業主選擇最合適的科技組合、將關注點從國家縮小到城市，並且理解租戶不斷變化的需求，從而為現有地產更好地增值。

科技驅動是戴德梁行重要的公司戰略。為了推動數字化創新給房地產業帶來的變革，戴德梁行推出數字化服務載體——“1 服務”，旗下包括“1 代理”、“1 租賃”、“1 客服”及“1 設施”等多個產品，為商業地產服務提供數字化解決方案，把商業大樓、管理人員、工作場景連接起來，實現流程的標準化和數據聯動，並且有專門的運管團隊推動這些產品在項目上的落地，目標通過數字化運營提升商業地產效益。

-結束-

關於戴德梁行

戴德梁行（紐約證券交易所股票代碼：CWK）是享譽全球的房地產服務和諮詢顧問公司，通過兼具本土洞察與全球視野的房地產解決方案為客戶創造卓越價值。戴德梁行遍布全球 70 多個國家，設有 400 多個辦公室，擁有 51000 名專業員工。在大中華區，我們的 22 家分公司合力引領市場發展，並於 2017 和 2018 連續兩年蟬聯《歐洲貨幣》綜合實力、租賃及銷售代理、評估、研究四項中國區年度大獎。2018 年公司營業收入達 82 億美元，核心業務涵蓋物業管理、設施管理、項目管理、租賃代理、資本市場及顧問服務等。更多詳情，請瀏覽 cushmanwakefield.com.tw 或關注我們的微信（戴德梁行）。

了解更多訊息，請聯繫：

錢穎

大中華區市場營銷及傳播部董事

電話：+86-10-8519-8040

mandy.qian@cushwake.com

黃婷鈺 資深助理董事

台灣媒體聯絡人

電話：+886-2-8788-3288 #220

clio.ty.huang@cushwake.com

