

新聞稿

2020 年 3 月 25 日

踴躍爭先！多組人馬積極評估「Diamond Towers」百貨精品，展現勢在必得的氣勢！

隨著疫情的影響，大幅改變了國人的消費習慣，然而，危機即是轉機！綜觀長期規劃而言，現在正是一個重新檢視零售產業體質以及布局轉型規劃的最佳時機。不論是百貨業、影城，甚至是餐飲業者，皆利用這段時間深入檢討各分店營運狀況，重新調整進駐業種或重新裝修，藉以升級成更加貼近市場需求的體質，甚至積極評估未來適合拓點的絕佳標的，一切的準備，就是為了迎接疫情緩和後出現的「報復性消費」。

目前台北市中心幾乎沒有大面積土地可供開發，在未來兩三年內亦無大規模商業空間釋出，導致大型購物商場或影城只能往郊區新市鎮或重劃區拓點。因此，此次稀有釋出且位於台北市蛋黃核心商圈 - 忠孝復興站旁的「Diamond Towers」百貨精品，自然成為了眾多零售業者擘劃下一個大局的首選！

Diamond Towers 的建築基地完整方正，面積闊達 1,525 坪，由日本知名建築大師丹下憲孝及台灣建築設計界翹楚簡俊卿建築師進行建築設計，並委託日商大林組營造進行施工，商場及公共空間規劃則由日本設計權威機構 GARDE 團隊進行設計。樓層規劃地上 31 層，地下 7 層，全案預計 2021 年第二季完工。

根據 Diamond Towers 百貨精品的招商顧問 - 戴德梁行表示，目前已經有五家業者完成現勘作業，並且「十分積極」的評估 Diamond Towers，這五家業者包含大型百貨商場、食品餐飲集團及知名影城，同時也有一些國外精品業者，透過戴德梁行海外分公司積極表達進駐的意願。其中某日系連鎖百貨已多次現勘，更針對平面規劃、點交介面、外牆廣告...等，進行相當程度的意見交流及討論，更有知名影城業者希望透過與百貨業者強強結合的結盟模式，來取得 Diamond Towers 商業空間的營運，這些都再再顯示本案的搶手程度以及各大業者勢在必得的決心。

台北東區一直以來都是全台灣流行的指標，加上其便捷的交通位置以及核心商圈的光環，擁有無可替代的優勢。未來「Diamond Towers」百貨精品更會將頂級時尚、優雅質感等元素融入其中，昇華並渲染整個東區商圈，帶給消費者時尚前衛的高端精品百貨體驗，

成為東區商圈屹立不搖的時尚潮流領頭羊。

- 完 -



戴德梁行

戴德梁行是全球領先的房地產服務商，致力於幫助客戶轉變人們工作、購物及生活方式。我們遍佈全球 60 多個國家的 43,000 名員工為世界各地的租戶及投資者提供服務。我們在大中華區設有 20 家分公司，通過兼具本土洞察與全球視野的房地產方案為客戶創造更大的價值。戴德梁行是全球最大的房地產服務運營商之一，年營業收入達 50 億美元，核心業務包括租賃代理、資產服務、資本市場、設施服務、全球企業服務、投資管理、項目管理、租戶代表，以及估價及顧問服務。更多詳情，請瀏覽 www.cushmanwakefield.cn，或關注我們的微信（戴德梁行）及領英專頁（<https://www.linkedin.com/company/cushman-&-wakefield-greater-china>）。

其他相關詢問，請聯絡：

顏炳立 董事總經理

戴德梁行

電話：(02) 8788-3288

Billy.pl.yen@cushwake.com

媒體請聯絡：

黃婷鈺 協理

戴德梁行媒體聯絡人

電話：(02) 8788-3288#220

clio.ty.huang@cushwake.com