

即時發布

戴德梁行新一輪廣告全面啟動

“將理念付諸行動” – 新一輪廣告以客戶為核心

芝加哥，2016年10月24日——戴德梁行去年實現歷史性合併之後，在強化全球業務平台的同時，一直秉承合併前兩家公司的卓越服務優勢。今天，以“將理念付諸行動”為標語的新一輪全球廣告正式啟動，它將展示戴德梁行如何與全球不同規模的客戶攜手合作，將精彩理念轉化為高效並富有價值的房地產解決方案。

戴德梁行全球首席市場營銷官 Michael Daley 表示：“我們憑藉創意思維、前沿科技以及對房地產的熱忱強化全球化平台，使客戶從中實現最大收益。”

“一次又一次的實踐證明，我們有能力向客戶呈現極具感染力的創新理念，並與客戶共同實現卓越成果。本次廣告將彰顯我們的綜合業務能力，我們深信，正是這些使我們在快速發展，專注結果的房地產領域脫穎而出。”

請瀏覽網站了解新一輪廣告更多信息：

<http://dtzcushwake.com/action>

如有查詢，
台灣 媒體請聯繫：

黃婷鈺

協理

電話：(02) 8788-3288 轉 220

clio.ty.huang@dtzcushwake.com

戴德梁行

戴德梁行是全球領先的房地產服務商，為客戶提供全方位的服務，以滿足人們辦公、購物及居住方面的需求。我們遍布全球60多個國家的43,000名員工為世界各地的租戶及投資者提供服務。我們在大中華區設有20家分公司，通過兼具本土洞察與全球視野的房地產方案為客戶創造更大的價值。戴德梁行是全球最大的房地產服務運營商之一，年營業收入達50億美元，核心業務包括租賃代理、資產服務、資本市場、設施服務、全球企業服務、投資管理、項目管理、租戶代表，以及估價及顧問服務。更多詳情，請瀏覽www.dtzcushwake.com.tw，或關注我們的微博（戴德梁行中國）及微信（戴德梁行）。